

**Communiqué de presse**  
Pour diffusion immédiate

## **L'Abitibi-Témiscamingue se mobilise pour la lutte aux changements climatiques**

**Rouyn-Noranda, le 4 avril 2011** - Défi Climat est la plus vaste campagne de sensibilisation et de mobilisation pour la lutte aux changements climatiques à travers le Québec. Cette campagne invite les citoyens à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) en s'engageant à modifier leurs habitudes de vie et de déplacement. Pour les aider, une vingtaine de gestes concrets leur sont proposés, tels que de privilégier l'achat local, le transport actif et le covoiturage ou de réduire la température du chauffage.

Nous en sommes déjà à la mi-campagne et les efforts de sensibilisation des organisations portent fruits. En effet, 107 organisations de la région, soucieuses de l'environnement, participent à Défi Climat. Jusqu'à présent, 716 citoyens et 555 élèves du primaire et du secondaire se sont engagés pour une diminution d'émissions de 1495 tonnes de GES/an, soit l'équivalent de 362 voitures intermédiaires sur 20 000 km.

Parmi toutes les organisations qui font campagne à travers le Québec, certaines organisations de la région se démarquent par leur excellent taux de participation. La Vache à Maillotte occupe la 3<sup>e</sup> place dans les organisations de 15 à 100 employés, Xstrata Cuivre, fonderie Horme occupe la 4<sup>e</sup> place des organisations de 500 à 999 employés et l'UQAT fait aussi partie du palmarès en étant en 4<sup>e</sup> place des universités. De plus, 5 écoles primaires et 4 écoles secondaires de la région participent à Défi Climat et réalisent une très belle campagne auprès de leurs employés et de la génération de demain. L'école secondaire Marcel-Raymond de Lorrainville occupe le 5<sup>e</sup> rang provincial des écoles primaires et secondaires.

Il est encore temps pour les organisations de s'inscrire et de réaliser leur campagne de sensibilisation auprès de leurs employés afin de les inciter à s'inscrire à Défi Climat et de prendre des engagements pour diminuer leurs émissions de GES. Par exemple, en s'engageant à consommer des aliments de proximité, ce qui diminue les émissions de 370 kg CO<sub>2</sub>/an, à adopter une journée sans viande pour une diminution de 88 kg de CO<sub>2</sub>/an ou encore à pratiquer l'écoconduite en ne laissant pas tourner le moteur au ralenti inutilement, ce qui, non seulement, diminue considérablement les émissions de GES, soit l'équivalent de 543 kg de CO<sub>2</sub>/an, mais fait aussi économiser sur le coût d'essence. Des gestes simples qui peuvent avoir de réels impacts positifs sur l'environnement, la santé, la société et l'économie.

Défi Climat est rendu possible grâce à la contribution financière principale du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP), du soutien financier de la Coalition Bois, de la Fondation Alcoa, du Partenariat jeunesse pour le développement durable, de la Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue, des Mines Agnico-Eagle, de la Foire Gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est Ontarien, de l'Agence de la santé et des services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue, de la Vache à Maillotte, de Sports Experts-Atmosphère, du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue et du Parc national d'Aigüebelle .

- 30 -

Source : Isabelle Lemieux-Leblanc, chargée de projet CREAT  
Coordonnatrice de la campagne régionale Défi Climat 2011  
819 762-5770  
[www.deficlimat.qc.ca](http://www.deficlimat.qc.ca)