

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

DÉFI CLIMAT 2010 : PLUS DE 100 ORGANISATIONS MOBILISÉES EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Rouyn-Noranda, le 12 avril 2010. – Alors que la plus vaste campagne de lutte aux changements climatiques bat son plein à travers le Québec et que déjà plus de 1000 organisations se mobilisent pour sensibiliser leurs employés, membres et étudiants à s'engager à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) en participant au Défi Climat, les organisateurs et partenaires du Défi Climat de la région de l'Abitibi-Témiscamingue tiennent à souligner les efforts de la centaine d'entreprises et institutions témiscabitiennes impliquées.

Mercredi et jeudi dernier ont eu lieu les activités de mi-campagne du Défi Climat. Les représentants des organisations participantes ont été invités à venir témoigner de leur implication dans la lutte aux changements climatiques lors d'un lunch à la MRC de La Vallée-de-l'Or et d'une soirée 5 à 7 à l'Hôtel de Ville de Rouyn-Noranda. Les responsables des campagnes Défi Climat à l'intérieur des différentes organisations ont partagé leurs trucs pour mobiliser leurs troupes en plus de nous faire part de leurs bons coups environnementaux.

Rappelons que depuis le 10 mars et jusqu'au 30 avril, les citoyens de l'Abitibi-Témiscamingue sont invités à s'inscrire au Défi Climat. Cette campagne leur propose d'adopter des habitudes de vie et de déplacement visant à réduire les émissions de GES. Pour les aider, des gestes concrets leur sont proposés. Des gestes simples qui peuvent avoir de réels impacts positifs sur l'environnement, la santé, la société et l'économie.

Pour avoir un maximum d'impact, Défi Climat se déroule en milieux de travail et d'étude. Les équipes de promotion mises sur pied dans chacune des organisations participantes sont de véritables catalyseurs du Défi Climat en permettant de sensibiliser un maximum de gens.

Le Conseil régional de l'environnement de l'Abitibi-Témiscamingue (CREAT) avait comme objectif de mobiliser une cinquantaine d'organisations de la région et estimait qu'environ 1000 citoyens de la région se seraient engagés à réduire de 1400 tonnes leurs émissions de GES. Déjà, à la mi-campagne, ces objectifs régionaux sont atteints. Effectivement, plus d'une centaine d'organisations de la région participent au Défi Climat et déjà plus de 1200 témiscabitiens se sont engagés à réduire leurs émissions de GES pour plus de 1500 tonnes d'équivalents CO₂ annuellement. C'est comme retirer plus de 375 voitures de nos routes ! Bien que ces chiffres soient encourageants, il reste encore 4 semaines de campagne pour sensibiliser les citoyens à la lutte aux changements climatiques. Nous espérons maintenant doubler notre objectif initial. Preuve que la protection de l'environnement tient à cœur aux témiscabitiens, la région présente un nombre d'inscriptions supérieur à bien des régions plus peuplées.

Tous sont invités à participer en s'inscrivant sur le site : www.deficlimat.qc.ca. De nombreux prix seront tirés parmi les participants.

Défi Climat est rendu possible grâce à la contribution financière du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, du Fonds d'action québécois pour le développement durable, du Centre québécois d'actions sur les changements climatiques et de son partenaire financier Hydro-Québec. Pour l'Abitibi-Témiscamingue, soulignons également l'appui de la Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue, de Tourisme Abitibi-Témiscamingue, du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue, de l'Agence de la santé et des services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue, de Stavibel, de Xstrata Cuivre Fonderie Horne, de la Vache à Maillotte, du Parc national d'Aigüebelle, d'Impression Plus inc., de Québecor Média, de Radio NRJ, de RNC Média, de CKVM, de Vachon Sports Experts, de la Ville d'Amos, de l'Hôtel Gouverneur le Noranda, de Gédéfor, des Autobus Maheux et de la Ville de Rouyn-Noranda.