

**COMMUNIQUÉ**  
Pour diffusion immédiate

## **LUTTE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES : L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE PASSE À L'ACTION !**

**Rouyn-Noranda, le 10 mars 2010.** – C'est aujourd'hui que démarre la 3<sup>e</sup> édition de la campagne Défi Climat. Pour la première fois, toutes les régions du Québec se joignent à l'événement. Défi Climat devient ainsi la plus vaste campagne de mobilisation et de sensibilisation à la lutte aux changements climatiques au Québec. Défi Climat est une campagne « clés en main », sans participation financière, qui propose des moyens simples et concrets pour diminuer les émissions de gaz à effet de serre (GES).

Du 10 mars au 30 avril, les citoyens de l'Abitibi-Témiscamingue seront invités à s'inscrire au Défi Climat. Pour les aider à réduire leurs émissions de GES, des gestes concrets leur sont proposés tels que privilégier l'achat d'aliments du Québec, réduire la température du chauffage ou adopter de saines habitudes de conduite automobile. Des gestes simples qui peuvent avoir de réels impacts positifs sur l'environnement, la santé, la société et l'économie. En tout, vingt-trois gestes concrets avec leur équivalence en kilogramme de réduction annuelle de GES et huit gestes plus audacieux sont proposés.

Pour avoir un maximum d'impact, Défi Climat se déroule en milieux de travail ou d'étude. Des centaines d'entreprises, d'institutions publiques et d'organismes de toutes les régions du Québec y participent en encourageant leurs membres et leurs employés à s'inscrire au Défi Climat. Les équipes de promotion mises sur pied dans chacune des organisations participantes sont de véritables catalyseurs du Défi Climat en permettant de sensibiliser un maximum de gens.

Le Conseil régional de l'environnement de l'Abitibi-Témiscamingue (CREAT) souhaite mobiliser une cinquantaine d'organisations de la région et estime qu'environ 1 000 personnes à travers l'Abitibi-Témiscamingue devraient s'engager à réduire de 1 300 tonnes leurs émissions de GES, soit l'équivalent de retirer près de 400 voitures de nos routes pendant un an. Les entreprises, les institutions et les organismes sont au cœur de la démarche et ont le choix d'adopter des gestes visant la réduction de leurs émissions de GES.

Tous sont invités à participer en s'inscrivant sur le site : [www.deficlimat.qc.ca](http://www.deficlimat.qc.ca). De nombreux prix seront tirés parmi les participants.

Défi Climat est rendu possible grâce à la contribution financière du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, du Fonds d'action québécois pour le développement durable, du Centre québécois d'actions sur les changements climatiques et de son partenaire financier Hydro-Québec. Pour l'Abitibi-Témiscamingue, soulignons également l'appui de la Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue, de Tourisme Abitibi-Témiscamingue, du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue, de l'Agence de la santé et des services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue, de Stavibel, de Xstrata Cuivre Fonderie Horne, de la Vache à Maillotte, du Parc national d'Aiguebelle, d'Impression Plus inc., de Québecor Média, de Radio NRJ, de RNC Média, de CKVM, de Vachon Sports Experts, de la Ville d'Amos, de l'Hôtel Gouverneur le Noranda, de Géodéfor et des Autobus Maheux.

– 30 –

**Source :** Patrick Charron, chargé de projet  
Tél. : 819 762-5770 / Courriel : [info@creat08.ca](mailto:info@creat08.ca)  
[www.deficlimat.qc.ca](http://www.deficlimat.qc.ca) / [www.creat08.ca](http://www.creat08.ca)